

Sadržaj|Contents

ORIGINALNI NAUČNI RAD

ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА - КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА СРБИЈЕ И СУСЕДНИХ ЗЕМАЉА	9
Грандов Зорка, Јовановић Радица	
CONSUMER PROTECTION - COMPARATIVE ANALYSIS OF SERBIAN AND NEIGHBORING COUNTRIES	

KRATKO PRETHODNO SAOPŠTENJE ORIGINALNOG NAUČNOG RADA

OSNOVNA POLAZIŠTA U RAZVOJU NACIONALNOG OKVIRA KVALIFIKACIJA	27
Ristić Bojan, Lazić Đorđe, Jovanović Verica	
SOCIAL PARTNERSHIP IN DEVELOPMENTATION OF THE NATIONAL FRAMEWORK CLASSIFICATION	

PREGLEDNI RADovi

ГЕОПОЛИТИЧКА ДИМЕНЗИЈА ЕНЕРГЕТСКЕ БЕЗБЕДНОСТИ	45
Колев Драган	
A GEOPOLITICAL DIMENSION OF ENERGETIC SAFETY	

СТРАТЕШКИ ПРАВЦИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА СРБИЈЕ	63
Ристић Делла, Вујичић Милан	
STRATEGIC GUIDELINES OF RURAL DEVELOPMENT IN SERBIA	

PREDNOSTI I OGRANIČENJA IZGRADNJE E-UPRAVE U SRBIJI	73
Vidas-Bubanja Marijana	
ADVANTAGES AND LIMITATION IN E-GOVERNMENT DEVELOPMENT IN SERBIA	

MARKETING KONCEPT MSP – IMPLEMENTACIJA U OKVIRIMA EU	89
Đokić Maja, Mitić Branislav, Panić Biljana	
MARKETING CONCEPT SMES – IMPLEMENTATION IN THE EU	

STRUČNI RAD

СТРАТЕГИЈА ЦЕНА НА МЕЂУНАРОДНОМ ТРЖИШТУ	104
Ђурић Маја, Вапа Бојан	
PRICE STRATEGY IN THE INTERNATIONAL MARKET	

ULOGA ODBORA I INTERNOG REVIZORA U SAVREMENOM KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU	116
Beke-Trivunac Jozefina, CIA	
THE ROLE OF BOARD AND INTERNAL AUDITORS IN THE MODERN CORPORATE GOVERNANCE	

MARKETING KONCEPT NASTUPA REPUBLIKE SRBIJE NA EXPO 2010. U ŠANGAJU	129
Laketa Marko, Laketa Luka	
MARKETING CONCEPT OF PARTICIPATION OF SERBIAN EXPO 2010. IN SHANGHAI	
SAVREMENI PRISTUP PLANIRANJU PROJEKATA	140
Lukić Slobodan	
MODERN APPROACH TO PROJECT PLANNING	
TEACHING BUSINESS ENGLISH – FROM FOREIGN LANGUAGE TO BASIC SKILL REQUIRED BY THE GLOBAL MARKET	153
Šipragić-Đokić Sanela	
PODUČAVANJE POSLOVNOG ENGLESKOG JEZIKA – OD KURSEVA JEZIKA DO OSNOVNE VEŠTINE KOJU ZAHTEVA GLOBALNO TRŽIŠTE	
UPUTSTVA ZA AUTORE	161
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS	171